

Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis

Studia ad Bibliothecarum Scientiam Pertinentia 21 (2023)

ISSN 2081-1861

DOI 10.24917/20811861.21.29

Michał Rogoź

Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

ORCID 0000-0002-8041-0610

Internetowe blogi jako sposób prezentacji miasta na przykładzie Krakowa

Internet jest jednym z najważniejszych kanałów przekazu informacji prawie we wszystkich dziedzinach ludzkiej aktywności. Zdecydowała o tym zarówno łatwość odnajdywania określonych treści w wyniku mechanizmów indeksowania zawartości, jak również powszechna dostępność tego typu komunikacji. Równocześnie sieciosfera jako element interakcji medialnej podlega stałej ewolucji, czego przejawem jest pojawienie się nowych technik, sposobów i gatunków wypowiedzi, pozwalających na dotarcie z określonymi treściami do konkretnego odbiorcy.

Jednym z popularnych sposobów internetowej wypowiedzi stały się w XXI wieku blogi internetowe. Pomimo licznych sporów o definicję gatunkową bloga należy go traktować jako stronę internetową o charakterze mniej lub bardziej osobistego dziennika, zawierającego przemyślenia autora w układzie odwrotnym do chronologicznego, rozpoczynającym się od materiałów najnowszych i wiodącym ku treściom najstarszym¹. Ważną cechą bloga jest jego interaktywność – możliwość dodawania komentarzy i prowadzenia dyskusji, także z udziałem autora. Jego powstanie wiąże się z charakterystyczną dla wielu osób chęcią autoprezentacji². Z racji swoich cech blogi posiadają duży potencjał marketingowy, na który składają się między innymi łatwość publikacji, interaktywność, bezpośredniość, niezależność, regularność, tworzenie społeczności i relacji oraz synkretyzm rodzajowy i wszelkie cechy związane z charakterem użytego języka³. Do ważnych cech decydujących o atrakcyjności tego sposobu przekazu można zaliczyć nie-skończoność (w znaczeniu możliwości publikowania kolejnych treści oraz korekty zamieszczonych

1 Por. M. Bulaszewska, *Blog... to blog. Analiza pojęcia w kilku wybranych perspektywach badawczych. Próba charakterystyki blogów pisanych przez dziennikarzy głównego nurtu*, [w:] *E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania*, red. W. Godzic, Z. Bauer, Warszawa 2015, s. 125–154.

2 M. Kawka, *Blog jako gatunek dziennikarski – ewolucja i transgresja*, [w:] *Internetowe gatunki dziennikarskie*, red. K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, Warszawa 2010, s. 61–69.

3 G. Mazurek, *Blogi i wirtualne społeczności – wykorzystanie w marketingu*, Kraków 2008, s. 19–21.

już treści) oraz wysoki potencjał oddziaływania na emocje odbiorców, co wynika z łatwości nawiązywania relacji między nadawcą a odbiorcą komunikatu⁴.

Blogi koncentrują się na rozmaitych tematach, w tym także tych dotyczących konkretnych miejsc w przestrzeni geograficznej. Miasto jako temat bloga może być ukazywane wieloaspektowo, np. jako cel turystyczny, jako miejsce do życia, jako ośrodek usługowy, jako obiekt historyczny⁵. Określone miejsca w przestrzeni stanowią też ważny element marketingowy odznaczający się swoistymi cechami, takimi jak złożona struktura, tworzenie pewnej zbiorowości, duża rola interesariuszy wewnętrznych oraz charakter doświadczalny i partycypacyjny⁶.

Jak powszechnie wiadomo, Kraków to jeden z wazniejszych ośrodków turystycznych i kulturalnych Polski. Jego obecność w przestrzeni internetowej, w tym także w obrębie blogów, jest zjawiskiem jak najbardziej naturalnym. Niniejszy artykuł ma charakter rekonesansu badawczego. Dokonano monitoringu blogosfery internetowej pod kątem prezentacji treści związanych tematycznie z dawną stolicą Polski. Warto zaznaczyć, że ich dokładne oszacowanie w płynnym środowisku sieciowym jest trudne i zależy w dużym stopniu od ograniczeń wyszukiwarek. Aktualnie blogi nie występują tylko na zbiorczych domenach poświęconych tego typu działalności, jak blox.pl, blogger.com, wordpress.com, wykop.pl, ale często posiadają swoje niezależne adresy. Liczba tego typu przekazów uległa zwiększeniu, także ze względu na poszerzające się możliwości technicznej prezentacji dostępne dla indywidualnych blogerów.

Poszczególne witryny blogowe odnajdywano za pomocą wyszukiwarki Google, wpisując wyrażenia wyszukiwawcze zawierające słowo „blog” oraz odnośnik związany z Krakowem (nazwa miasta, ale też nazwa dzielnicy, ulicy czy instytucji). Uzyskany w ten sposób zbiór witryn podlegał dalszej selekcji i typologii według rozmaitych kryteriów formalnych i treściowych. Wykorzystano metodę porównawczą oraz analizy zawartości mediów.

Warto zauważyć, że blogi jako elementy kultury globalnej związanej z techniką cyfrową poruszają w interesującym nas przypadku kontekst lokalny. Swoją zawartością treściową, ale także strukturą i stylistyką tworzą syntezę tych dwóch przeciwstawnych aspektów kulturowych. Specyfiką takiego ujęcia bloga traktującego o konkretnym miejscu jest relacja odbiorcy i nadawcy. Wydaje się, że ten stosunek zależy w dużym stopniu od tematyki odnoszącej się do miejsca. Charakterystyczne w tym względzie są z pewnością blogi podróżnicze stanowiące ekwiwalent przewodnika turystycznego. Ta relacja uwzględnia z jednej strony samą motywację tworzącego blog, ale przyjmuje też często postać funkcji impresywnej

4 D. Suska, *O wybranych strategiach komunikacyjnych w blogu – (auto)reklamowość*, [w:] *Współczesna polszczyzna – stan, perspektywy, zagrożenia*, red. Z. Cygal-Krupa, Kraków-Tarnów 2008, s. 139–148.

5 Blog turystyczny zawierający zdjęcia lub filmy może być traktowany jako element wirtualnej podróży. Por. W. Pokojski, P. Pokojska, *Wirtualne podróże w serwisach internetowych i aplikacjach GIS*, „Turystyka i Rekreacja” 2012, nr 9, s. 31–37.

6 M. Hereźniak, *Komunikacja cyfrowa marek miejsc: doświadczenie, partycypacja, współtworzenie*, „Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu” 2016, nr 2, s. 109–123.

i ekspresywnej, w której nadawca komunikatu ujawnia swoje emocje w odniesieniu do przedstawianej treści⁷.

Zróżnicowanie typologiczne blogów o Krakowie

Wielorakie motywacje kierujące autorami blogów wpływają na relatywną różnorodność ich treści i formy. Z tego względu ciekawym zagadnieniem jest typologia blogów⁸. Warto zauważyć, że niektóre z podziałów mają już obecnie charakter anachroniczny ze względu na zmiany, jakie zaszły w technikach komunikacji i sposobie prezentacji informacji w mediach. Na potrzeby niniejszego opracowania przyjęto kilka głównych kryteriów podziału blogosfery odnoszącej się do Krakowa jako tematu i miejsca.

Przede wszystkim wzięto pod uwagę dominującą formę przekazu treści (teksty, zdjęcia, filmy, materiały audio, odnośniki). W tym ujęciu można analizowany zbiór zasadniczo podzielić na blogi tekstowe, fotoblogi i vlogi (videoblogi). Nie znaleziono blogów, które prezentowałyby jedynie linki oraz materiały audio. Trzeba jednak zaznaczyć, że duża część analizowanych blogów korzysta przynajmniej z dwóch form przekazu treści. Najpopularniejsze są blogi łączące teksty ze zdjęciami. W takim ujęciu warstwa ilustracyjna może stanowić uzupełnienie przekazu tekstowego lub stanowić przynajmniej równorzędny element treściowy.

Istotnym kryterium typologii blogów o Krakowie stała się też dominująca w przekazie problematyka. W tym ujęciu z tematyką krakowską związane są przede wszystkim blogi turystyczno-krajoznawcze, blogi kulturalne, blogi historyczne, blogi społeczno-polityczne oraz blogi gospodarcze poświęcone rozmaitym inwestycjom w przestrzeni miasta. Oczywiście taka typologia też nie tworzy ścisłych rozgraniczeń. Dla przykładu blogi turystyczno-krajoznawcze mogą mieć wiele bardziej szczegółowych zainteresowań. Dla jednych są to zabytki i atrakcje w przestrzeni miasta, dla innych lokale gastronomiczne oraz rozmaite kluby i obiekty rozrywkowe. Dość specyficznym segmentem tego typu przekazów są vlogi prowadzone przez cudzoziemców, zwłaszcza z Ukrainy, które ukazują Kraków jako nowe miejsce życia ludzi, którzy uciekli z terenów ogarniętych wojną i oprócz fascynacji nowym krajobrazem oraz kulturą ukazują rozmaite problemy adaptacyjne. Warto zauważyć, że istnieje bardzo duża grupa blogów podróżniczych, dla których Kraków stanowi tylko jeden z wielu tematów opisywanych w ramach prezentowanych treści. Tego typu przedsięwzięć jest bardzo dużo w sieciosferze i nie ograniczają się one jedynie do blogosfery polskojęzycznej⁹. Oczywiście oszacowanie wszystkich potencjalnych blogów, w których Kraków stanowiłby choćby

7 Por. A. Gajda, *Przewodnik turystyczny czy przewodnik historyczny? – analiza modelu Przewodnika po powstańczej Warszawie*, „Acta Universitatis Lodzianensis. Folia Linguistica” 2013, nr 47, s. 7–19.

8 M. Jeleśniański, *Typologia (rodzaje) blogów*, [on-line:] <https://eredaktor.pl/cykle-wpisow/typologia-rodzaje-blogow> – 18.09.2023.

9 Warto tu wskazać np. anglojęzyczną stronę *Legendary Cracow* związaną z firmą turystyczną, której blog w większym stopniu odnosi się do wydarzeń związanych z obozem koncentracyjnym Auschwitz-Birkenau niż samym Krakowem, [on-line:] <https://legendary-krakow.uk/blog> – 12.09.2023.

element jednego wpisu, jest w praktyce niemożliwe, to jednak ze względu na spory potencjał opiniotwórczy tej grupy wirtualnych pamiętników warto poświęcić im uwagę. Należy zauważyć, że blogi relacjonujące określone podróże w największym stopniu zachowały formę subiektywnego pamiętnika – są więc bliskie pierwotnej funkcji bloga. W dużym stopniu o ich popularności decyduje indywidualność autorów przejawiająca się w formie prezentacji treści oraz rozmaitych interakcjach. Inne tego typu przedsięwzięcia związane z Krakowem koncentrują się już raczej na przedstawianiu autorskich ciekawostek, przekazywaniu obiektywnych informacji oraz mniej lub bardziej aktualnych komunikatów, ewentualnie wyrażanie ukształtowanych odautorskich opinii. Stanowią więc formy dziennikarskie, ewentualnie publicystyczne. Warto też zauważyć, że istnieje spora grupa blogów związanych jedynie z fragmentami miasta Krakowa. Są to zazwyczaj hobbyistyczne blogi poświęcone poszczególnym dzielnicom miasta, zwłaszcza takim które posiadają pewną kulturową odrębność (np. Nowa Huta¹⁰ czy Wola Justowska¹¹). Można zatem wyróżnić blogi związane z konkretnymi miejscami czy obszarami Krakowa, miastem jako całością oraz szerszym terenem, np. państwem, regionem historycznym, województwem, dla których sam Kraków stanowi tylko fragment przekazywanych treści.

Ważnym kryterium typologii blogosfery związanej z Krakowem jest kwestia autorów. Największą grupę stanowią blogi prywatne prowadzone przez pojedyncze osoby, ale są też takie, których dysponentem jest kilka osób np. grupa przewodników miejskich. Istnieją też blogi firmowe prowadzone np. przez hotele¹², grupy deweloperskie¹³, a także przez rozmaite fundacje i organizacje pozarządowe¹⁴. Są wreszcie przedsięwzięcia tworzone przez podmioty administracyjne: samorządy i władze lokalne oraz rozmaite wydziały administracyjne w strukturze miejskiej, np. Zarząd Dróg Miasta Krakowa¹⁵. Do takich należy chociażby samorządowa telewizja internetowa, notabene mocno krytykowana przez opinię publiczną jako niepotrzebny wydatek w ramach budżetu miejskiego¹⁶.

Praktycznie nie ma blogów anonimowych. Interfejs zawiera zazwyczaj specjalną rubrykę, w której następuje mniej lub bardziej szczegółowa prezentacja autora. Zwłaszcza w przypadku blogów turystycznych jest ona często dość pomysłowa, stanowi bowiem ważny element identyfikacji miejsca sieciowego i potencjalny element przyciągający na stronę kolejnych czytelników. Nie wszystkie blogi opisujące Kraków są polskojęzyczne. Szczególnie w grupie blogów turystycznych dość charakterystycznym zjawiskiem jest istnienie sporej grupy komunikatów w języku angielskim. Ponadto funkcjonuje niemało vlogów, których autorami są emigranci ze Wschodu. Ich wypowiedzi mają często charakter mieszany, część treści przekazywana jest

10 Np. [on-line:] <https://hiphuta.com> – 9.09.2023.

11 Np. [on-line:] <https://mojawola.wordpress.com> – 8.09.2023.

12 Np. [on-line:] <https://hotelws.pl/blog> – 26.09.2023.

13 Np. [on-line:] <https://sadurscy.pl/blog> – 6.09.2023.

14 [On-line:] <https://wielokulturowykrakow.pl/blog> – 8.09.2023.

15 [On-line:] <https://www.youtube.com/@ZDMK.Krakow> – 25.09.2023.

16 Videoblog, [on-line:] <https://www.youtube.com/@miastokrakow> – 27.09.2023, posiada ponad 20 tys. subskrybentów i prezentuje na chwilę obecną ponad 8000 filmów. Opinie na temat działalności telewizji samorządowej można znaleźć np. pod takim adresem: [on-line:] <https://oko.press/hello-krakow-telewizja-urzedowa> – 20.09.2023.

w ich języku ojczystym, a część w języku polskim w zależności od kompetencji komunikacyjnych konkretnego autora.

Z czynnikiem autorskim wiążą się wreszcie rozmaite motywacje kierujące prowadzącymi blogi. W przypadku firm są to z reguły kwestie komercyjne. Szczególnie w przypadku hoteli blogi stały się ważnym elementem reklamy czy kontaktu z klientem. Większość miejskich hoteli, a zwłaszcza tych obiektów związanych z większymi sieciami noclegowymi posiada swoje blogi redagowane z różną częstotliwością. Tematyka wpisów bywa zróżnicowana – od informacji związanych bezpośrednio z obiektem w udogodnieniach hotelowych, przez rozmaite imprezy mogące przyciągać turystów, jak również ogólne informacje dotyczące atrakcji miasta i jego okolic. Nierzadko tego typu wpisy wiążą się też z dodatkową działalnością komercyjną dotyczącą organizacji wycieczek, konferencji czy animacji określonych eventów. Dla firm deweloperskich blogi opisujące poszczególne dzielnice miasta pod kątem jakości życia, dostępności usług i opinii mieszkańców stanowią cenny dodatek informacyjny do prezentowanej listy z ofertą działek i nieruchomości. Dodatkowo agencje nieruchomości umieszczają na swoich blogach rozmaite porady prawne i praktyczne związane ze specyfiką zakupu lokalu w Krakowie. Blogi tworzone są jednak także przez mikrofirmy. Dla salonu fotograficznego prezentacja par ślubnych w scenerii miejskiej stanowi z jednej strony informację o ciekawych miejscach nadających się na sesje fotograficzne, z drugiej prezentuje swoim potencjalnym kontrahentom możliwości usługowe¹⁷. Blogi komercyjne najczęściej funkcjonują jako część strukturalna większej witryny internetowej. Zazwyczaj posiadają swój unikalny adres, ale jednocześnie stanowią subdomenę w ramach większej platformy prezentującej daną firmę w sieci. Ciekawe rozwiązanie w tej kwestii zaprezentowała sieć hoteli *Qubus*, dzieląc swój blog na sekcje poświęcone poszczególnym miastom, w których znajdują się ich obiekty noclegowe (można zatem wyodrębnić fragment bloga poświęcony wyłącznie Krakowowi)¹⁸. Część blogów jest także motywowana zagadnieniami politycznymi. Do pewnego stopnia strony samorządowe stanowią arenę prezentacji rozmaitych inicjatyw władz miejskich, mają więc nie tylko znaczenie informacyjne i promocyjne, ale stanowią świadectwo podejmowanych aktywności i element transparentności. Z kolei blogi poszczególnych posłów i radnych mogą ukazywać ich poglądy na temat rozmaitych spraw lokalnych oraz prezentować ich aktywność polityczną w kwestiach społecznych. Z definicji zadanie polityka polega na atencji i poszukiwaniu zainteresowania potencjalnych wyborców, stąd taki blog jest elementem mającym spełniać tę rolę. Stanowi też oczywiście platformę dialogu z obywatelami i może być dla autora pomocny w diagnozowaniu istotnych problemów społecznych w miejscu działalności.

Większość blogów ma jednak charakter przedsięwzięć hobbystycznych, a ich element komercyjny wiąże się co najwyżej ze zgodą na publikowanie określonych reklam i monetaryzacją treści w ramach osobnych umów. Motywacja tego typu działań wynika z indywidualnych upodobań autora, ale jest oczywiście stymulowana zainteresowaniami samych czytelników.

Choć kwestie techniczne nie stanowią już dzisiaj istotnej bariery wpływającej na prowadzenie własnego bloga, to jednak wielu autorów nadal korzysta z interfejsu

17 [On-line:] <https://annapimenta.pl/blog> – 13.09.2023.

18 [On-line:] <https://www.qhotels.pl/blog> – 13.09.2023.

przygotowanego przez rozmaite platformy internetowe. Dotyczy to zwłaszcza video-blogów koncentrujących się na popularnej platformie YouTube. Także blogi tekstowe i fotograficzne korzystają z domen typu *blogspot*¹⁹ lub *photoblog*²⁰. *Ciekawą alternatywą jest też wykorzystanie Facebooka*, który w praktyce stanowi również dogodną platformę dla tworzenia wirtualnych pamiętników²¹.

Dodatkowym czynnikiem typologii jest także częstotliwość publikowanych treści. Zależy ona od indywidualnych decyzji autora. Prezentowane w sieci blogi tworzą zbiory z różniącymi się znacznie liczbami wpisów. Prowadzone na bieżąco witryny instytucjonalne o takim charakterze związane np. z samorządem publikują nierzadko kilka komunikatów dziennie. Na drugim biegunie znajduje się strona krakowskiego Muzeum Figur Woskowych, na której pojawiły się 2 wpisy w rubryce blog (por. tabela 1), a prócz tego lokalne blogi prywatne (np. Wola Justowska) oraz blogi niewielkich firm prezentujących jedynie kilka wpisów związanych bezpośrednio z ofertą komercyjną²². Zdarza się, że blog jest prowadzony nieregularnie, a liczba wpisów w poszczególnych miesiącach czy latach znacznie się różni²³. Z zagadnieniem częstotliwości publikowania treści na blogach wiąże się też czas powstania tego typu przedsięwzięć. Najstarsze funkcjonujące jeszcze pamiętniki internetowe rozpoczęły swoją działalność w połowie pierwszej dekady XXI wieku (tabela 1). Warto nadmienić, że przy poszukiwaniu konkretnych przykładów odwoływano się także do internetowego narzędzia Wayback Machine umożliwiającego wyszukiwanie stron archiwalnych, które bądź zostały już porzucone przez autorów, a ich domena nie funkcjonuje w przestrzeni wirtualnej, bądź też zmieniły adres i funkcjonują nadal, ale w innym miejscu sieci.

Tabela 1. Wybrane blogi związane tematycznie z Krakowem

Domena	Forma przekazu*	Tematyka**	Autor lub dysponent	Liczba wpisów	Rok powst.
http://janekpisze.blogspot.com	t., f.	k.	prywatny	160	2013
http://mswojsk.com/blog/aktualnosci	t., f.	k.	muzeum	55	2015
http://stare-podgorze.pl	t., f.	t., k.	stowarzyszenie	12	2017
https://aordycz-krakow.blogspot.com	t., f., v.	t., k.	prywatny	213	2012
https://ascotpremium.pl/hotel/blog	t., f.	t.	hotel	41	2021
https://blog.bj.uj.edu.pl	t., f.	k.	biblioteka	21	2017
https://blog.jantos.pl	t., f.	p., s., k.	radna	ok. 1600	2006
https://ciekawikrakowa.pl/blog-o-krakowie	t., f.	t.	trzech przewodników	290	2019
https://discovercracow.com/blog	t., f.	t.	firma turystyczna	87	2015
https://emilysguidetokrakow.com	t., f., v.	t.	prywatny	84	2016

19 Np. [on-line:] <https://upadektechnikrakowa.blogspot.com> – 13.09.2023.

20 Np. [on-line:] <https://www.photoblog.pl/przewodnikpokrakowie> – 13.09.2023.

21 Np. [on-line:] https://www.facebook.com/KrakowExperience/?locale=pl_PL – 13.09.2023.

22 Np. [on-line:] <https://kajakinowahuta.wordpress.com/blog> – 22.09.2023, jedynie 4 wpisy.

23 Np. blog turystycznej firmy KrakKos pierwsze dwa wpisy posiada z 2014 i 2015 roku, a następnie kilkadziesiąt wpisów datowanych na rok 2019, [on-line:] <https://krakkos.pl/blog> – 25.09.2023.

Domena	Forma przekazu*	Tematyka**	Autor lub dysponent	Liczba wpisów	Rok powst.
https://hiphuta.com	t., f.	g., d.	stowarzyszenie	149	2015
https://hotelapis.pl/blog	t., f.	t., b.	hotel	36	2021
https://hotelws.pl/blog	t., f.	t.	hotel	59	2016
https://krabok.wordpress.com	t., f.	komunikacja miejska	prywatny	ok. 800	2012
https://krakkos.pl/blog	t., f.	t.	firma turystyczna	41	2014
https://krakowairport.pl/blog	t., f.	t., b.	lotnisko	607	2017
https://krakowczyta.pl/blog	t., f.	k.	biblioteka	370	2017
https://krowoderska.pl/category/blog-krakow	t., f.	s., k.	stowarzyszenie	ok. 1500	2013
https://legendarykrakow.uk/blog	t., f.	t.	firma turystyczna	88	2020
https://mojawola.wordpress.com	t., f.	d.	prywatny	3	2013
https://naszawola.wordpress.com/category/blog-o-woli-justowskiej	t., f.	d.	prywatny	3	2013
https://niemieckikrakowblog.wordpress.com	t., f.	h.	prywatny	ok. 500	2017
https://nowahutatravel.pl	t., f., v.	t.	firma turystyczna	108	2013
https://oswiecimka.pl	t., f.	p.	radny	59	2017
https://sadurscy.pl/blog	t., f.	n.	firma deweloperska	513	2013
https://tpb.krakow.pl/blog	t., f.	s., d.	stowarzyszenie	39	2019
https://upadektechnik Krakowa.blogspot.com	t., f., m.	h., k.	prywatny	118	2015
https://wielokulturowykrakow.pl/blog	t., f.	s.	stowarzyszenie	27	2017
https://www.biblioteka.krakow.pl/blog	t., f., v.	k.	biblioteka	368	2017
https://www.bwkrakow.pl/nablogu	t., f.	t.	hotel	429	2014
https://www.e-statek.pl/blog	t., f., m.	t.	firma turystyczna	14	2023
https://www.facebook.com/Bronowice.Wielkie	t., f., v.	d., s.	prywatny	375	2022
https://www.fronton.pl/blog	t., f.	n.	firma deweloperska	249	2018
https://www.instagram.com/transportowy_krakow	f.	komunikacja miejska	prywatny	83	2019
https://www.krakow.pl (Magiczny Kraków – blog prezydenta)	t.	polityka miejska	prezydent miasta	20	2017
https://www.krakowanimalscrawl.com/blog	t., f.	t.	firma eventowa	16	2021
https://www.photoblog.pl/przewodnikpokrakowie	t., f.	t., k.	prywatny	1180	2005
https://www.poloniawaxmuseum.com/blog	t.	t.	muzeum	2	-
https://www.qhotels.pl/blog?page=3&section=blog_odkryjkrakow	t., f.	t.	hotel	26	2017
https://www.youtube.com/@biurofestiwalowe	v.	k.	KBF	1400	2007
https://www.youtube.com/@miastokrakow	v.	p., g.	Miasto Kraków	8100	2007
https://www.youtube.com/@planetkrakow	v.	t.	prywatny	283	2020
https://www.youtube.com/@TomGuideKrakowPoland	v.	t.	prywatny	659	2015
https://www.youtube.com/@ZDMK.Krakow	v.	g.	Zarząd Dróg Miasta Krakowa	ok. 1000	2010
https://www.zeglugawkrakowie.com.pl/blog-rejsy-statkiem-wycieczkowym-krakow	t., f.	t.	firma turystyczna	30	2018

Domena	Forma przekazu*	Tematyka**	Autor lub dysponent	Liczba wpisów	Rok powst.
https://www.youtube.com/@NataliaViktoria	v.	t., s.	prywatny	384	2015
https://www.youtube.com/@lera_vinogradova	v.	k.	prywatny	210	2020
http://krzysztofgagek.pl/2019/10	t., f.	p.	radny	855	2006

* f. – fotografia; m – mapy; t – tekst; v – video.

** b. – biznes; d. – dzielnica miasta; g. – gospodarka miejska; h. – historia k. – kultura; n. – nieruchomości; p. – polityka; s. – życie społeczne; t. – turystyka.

Źródło: zestawienie własne na podstawie kwerendy przeprowadzonej w okresie wrzesień–październik 2023 roku.

Struktura i stylistyka blogów – wybrane przykłady

Najważniejszym wnioskiem wynikającym z przeprowadzonej analizy struktury i stylistyki poszczególnych blogów jest ich synkretyzm rodzajowy związany z wielością poruszanych tematów, interaktywnością medium, a także z wykorzystywaniem rozmaitych technik komunikacji, w tym słowa pisanego i mówionego. Na pojedynczej witrynie blogowej umieszczane są komunikaty o różnej tematyce w zależności od okoliczności. W blogu politycznym pojawiają się np. życzenia czy pozdrowienia publikowane w związku z określonymi okazjami czy ogólnopolskimi świętami. Towarzyszą one relacjom z rozmaitych zebrań czy wizyt magistrackich, artykułom sprawozdawczym oraz polemicznym poruszającym tematykę obywatelską, a także tekstom o charakterze kulturowym opisującym lokalne imprezy, w których uczestniczył autor bloga²⁴. Politycy często łączyli prowadzenie oficjalnego bloga z własnym hobby, stąd oprócz wpisów o charakterze społeczno-propagandowym pojawiały się relacje z ich uczestnictwa w jakichś imprezach sportowych czy kulturalnych²⁵. Można też wysnuć wniosek, że blogi o takiej tematyce najczęściej podążały w swej strukturze za porządkiem kalendarza. Prócz tego w badanej grupie są też blogi bardziej monolityczne, ograniczające się do jednej konkretnej tematyki. Dość oryginalnym przedsięwzięciem jest pod tym względem blog historyczny udostępniający rozmaite dokumenty z czasów hitlerowskiej okupacji, ukazujące życie codzienne oraz decyzje urzędnicze i w sposób dokumentacyjny prezentujący tzw. niechciane dziedzictwo²⁶. Nawet jednak w obrębie tak wąsko zdefiniowanego tematu pojawiają się rozmaite formy przedstawienia treści: stare fotografie, relacje wspomnieniowe, oficjalne pisma urzędowe, biogramy, a także spis literatury przedmiotu. W ramach blogu fundacji Krowoderska prezentowane są teksty historyczne związane głównie z dzielnicą Krowodrza, wywiady z ciekawymi postaciami środowiska lokalnego, prezentacje biznesowe oraz wpisy okolicznościowe. Warto zauważyć, że witryny często rezygnują z tradycyjnego chronologicznego układu treści, a przynajmniej łączą go z menu opisującym rozmaite tematy czy zagadnienia. Jednocześnie nadal posiadają one cechy bloga – są dziełami otwartymi i tworzonymi w układzie narastającym zgodnie z postępowaniem

24 Por. [on-line:] <https://blog.jantos.pl> – 22.09.2023.

25 Np. blog, [on-line:] <https://oswiecimka.pl> – 20.09.2023, jest podpisany jako blog społecznika, organizatora i zapalonego biegacza.

26 [On-line:] <https://niemieckikrakowblog.wordpress.com> – 25.09.2023.

czasowym. Na ogół interfejs poszczególnych witryn jest bardzo zróżnicowany i wynika z określonych standardów technicznych obowiązujących w czasie ich tworzenia.

Blog należący do krakowskiego lotniska w Balicach jest podzielony na tematy: *Podróże*, *Styl życia*, *Biznes* i *Airport Flash*. Nie wszystkie wpisy odnoszą się do Krakowa – wiele opisuje destynacje, do których można dolecieć bezpośrednimi rejsami z lotniska. Jednak blog uwzględnia także zainteresowanie osób przyjezdnych, prezentując treści związane z samym Krakowem i Małopolską. Ciekawymi informacjami są choćby te zawarte w rubryce biznesowej, traktujące o uczelniach krakowskich oraz o ekologicznych projektach stworzenia z Krakowa miasta 15-minutowego. Organizacja poszczególnych wpisów często prezentuje ich wersje skrócone, które są dostępne w całości dopiero po kliknięciu odnośnika. Tego typu techniki stosowane są zwłaszcza na blogach turystycznych, gdzie pojedyncza fotografia, ewentualnie hasło lub jakiś fragment tekstu stanowi wizytówkę. Dobrym przykładem jest blog *Ciekawi Krakowa* stworzony przez kilku przewodników miejskich, których autorskie prezentacje posiadają coś w rodzaju okładki czy planszy zawierającej zbiór zdjęć, konterfekt autora oraz znak rozpoznawczy strony²⁷. Niejednokrotnie poszczególne wpisy w takiej konwencji posiadają tytuły zredagowane zgodnie z regułą infotainment, wpływającą na zaciekawienie odbiorcy tematem. Układane są na przykład w postaci pytań: *Letnie festiwale w Krakowie, gdzie warto się wybrać?*²⁸. Wykorzystują też rozmaite cytaty z literatury czy dokumentów historycznych, np. „*Mury straszny sprawiały łoskot. O krakowskich trzęsieniach ziemi*”²⁹. Zdarza się, że konkretne blogi funkcjonują pod osobnym hasłem, które nie ma wiele wspólnego z adresem domeny³⁰. Narracja w blogach podróżniczych prowadzona jest najczęściej w pierwszej osobie, co pozwala na bliski kontakt nadawcy z odbiorcą, forma taka przypomina bezpośrednie wyznaczenie z naciskiem na subiektywne odczucia autora³¹. Należy tu zrobić pewne zastrzeżenie, że w przypadku pojedynczych autorów taka strategia wypowiedzi jest naturalna, natomiast blogi prowadzone przez podmioty gospodarcze związane z turystyką, często jednak prowadzą narrację bardziej oficjalną, a więc 3-osobową, upodabniając się w takim przypadku do zwykłego przewodnika turystycznego. Często jednak stosują apostrofy, zwracając się bezpośrednio do potencjalnego odbiorcy komunikatu: „Chcesz całą rodziną zwiedzić dawną stolicę Polski? Z pewnością znajdziesz

27 [On-line:] <https://ciekawikrakowa.pl/blog-o-krakowie> – 27.09.2023.

28 [On-line:] <https://ascotpremium.pl/hotel/blog/letnie-festiwale-w-krakowie-gdzie-warto-sie-wybrac> – 21.09.2023.

29 Cytat z Kalendarza krakowskiego odnosi się do największego w historii miasta trzęsienia ziemi (5 czerwca 1443 roku), w wyniku którego zawaleniu uległo sklepienie kościoła św. Katarzyny na Kazimierzu, [on-line:] <https://www.bwkrakow.pl/nablogu/mury-straszny-sprawialy-loskot-o-krakowskich-trzesieniach-ziemi> – 21.09.2023.

30 Np. [on-line:] <https://hiphuta.com> – 27.09.2023 funkcjonuje pod hasłem „Jedź, baw i zakochaj się w Nowej Hucie”, a blog, który w nazwie domeny zawiera nazwisko autora, [on-line:] <https://aordycz-krakow.blogspot.com> – 27.09.2023, jest zatytułowany „Spacerkiem po Krakowie”.

31 I. Fiut, M. Piątek, *Blogi jako narzędzie komunikacji pomiędzy użytkownikami sieci. Aspekty komunikacyjne blogosfery*, „Studia Humanistyczne AGH” 2012, nr 11/3, s. 65–76.

tam wiele ciekawych atrakcji – bez względu na wiek”³². Stosunkowo niewiele analizowanych stron zawiera statystyki pozwalające bezpośrednio oszacować liczbę publikowanych treści. Najczęściej spotykaną formą bloga jest połączenie tekstu pisanego z ilustracją w postaci fotografii, ewentualnie reprodukcji plakatu lub zaproszenia³³. Ilustracje mogą przy tym stanowić element informacji o zawartości i pojawiać się jako wizytówka wpisu, mogą też ograniczać się tylko do obecności w tekście. W praktyce mało jest blogów przedstawiających same fotografie: nawet wersje instagramowe łączą prezentowaną grafikę z przynajmniej krótkim objaśnieniem w postaci podpisu. Mapy, wykresy oraz fotografie archiwalne towarzyszą najczęściej wpisom szczegółowym poświęconym konkretnym wydarzeniom historycznym bądź analizie wybranego miejsca, choćby w aspekcie użytkowym. Przykładem mogą być szkice lokalizacyjne dawnych obiektów przemysłowych lub wykresy przedstawiające dynamikę rozwoju rynku mieszkaniowego w mieście. Na blogach turystycznych najczęstszym elementem fotografii są rozmaite zabytki i atrakcje w przestrzeni miasta. Blogi poświęcone miejskiej komunikacji prezentują często nowe pojazdy kursujące na krakowskich liniach. Ciekawym sposobem wyzyskania zdjęć jest Fotoblog przewodnik po Krakowie. W prymarnym zamiarze publikacja konkretnych zdjęć wiązała się z interakcją z czytelnikiem. Stanowiła rodzaj zgadywanki, w której odbiorcy mieli określić, co przedstawia dana fotografia lub w jakiej części miasta się znajduje sfotografowany obiekt, ewentualnie odpowiedzieć na jakieś inne pytanie związane z tym miejscem. Autorka dodawała opis do fotografii, przedstawiając zazwyczaj jakąś historię związaną z prezentowanym obiektem, ale też w ciekawy sposób łącząc swoje przeżycia osobiste z narracją traktującą o danym fragmencie miasta. Zarówno tekst, jak i fotografie prezentowane w ramach tego bloga są niebanalne, mają swój styl, specyficzne kadrowanie, często ukazują jakieś detale architektoniczne albo nawet fotomontaże. Artykuły turystyczne na blogach często odwoływały się do popularnej konwencji „top”, prezentując np. 5 najciekawszych atrakcji dla rodzin w Krakowie³⁴, 7 najciekawszych murali w Krakowie³⁵ czy 10 najlepszych restauracji³⁶. Niewykluczone, że w wielu przypadkach tego typu wpisy, zwłaszcza na stronach komercyjnych mogą mieć charakter sponsorowany.

Kraków oczami blogera

Popularność blogów sprawia, że ich autorzy pełnią rolę trendsetterów, tak że w jakiś sposób wskazują miejsca i wytyczają sposoby poznawania i postrzegania miasta. Dotyczy to w głównej mierze tematyki turystycznej, której głównym celem jest rekomendacja określonych miejsc w przestrzeni oraz określonych sposobów spędzania

32 [On-line:] <https://ascotpremium.pl/hotel/blog/gdzie-wybrac-sie-z-dziecmi-w-krakowie> – 21.09.2023.

33 Np. [on-line:] <https://tpb.krakow.pl/blog> – 27.09.2023.

34 [On-line:] https://hotelws.pl/blog/post/5_najciekawszych_atrakcji_dla_rodzin_z_dziecmi_w_krakowie – 28.09.2023.

35 [On-line:] <https://www.qhotels.pl/blog/7-murali-w-krakowie-ktore-musisz-zobaczyc> – 28.09.2023.

36 [On-line:] <https://www.e-statek.pl/restauracja-krakow> – 26.09.2023.

wolnego czasu. Należy jednak zauważyć, że blogi traktujące o Krakowie, a związane z innymi zagadnieniami również mogą przedstawiać oceny dotyczące przestrzeni miejskiej. Warto tu wspomnieć zwłaszcza o blogach deweloperskich, gdzie wiele wpisów poświęconych zostało ocenie poszczególnych dzielnic Krakowa pod kątem jakości życia i dostępności do określonych usług, co jest ważnym kryterium przy wyborze lokalizacji miejsca do zamieszkania. Na blogu deweloperskiej firmy GetHome.pl dokonano oceny 18 dzielnic Krakowa przy wykorzystaniu opinii mieszkańców oraz obiektywnych danych. Opublikowano informacje dotyczące ogólnej topografii dzielnicy wraz ze spisem osiedli lub mniejszych jednostek osadniczych, gęstości zaludnienia, średniej wieku mieszkańców, poczucia bezpieczeństwa, komunikacji, handlu, dostępu do placówek oświatowych, kulturalnych oraz zdrowotnych, a także atrakcji dla dorosłych i dzieci. Poinformowano też o rozmaitych planach inwestycyjnych mających polepszyć poziom życia w konkretnej dzielnicy. Całość podsumowano, wskazując plusey i minusy zamieszkania w danym rejonie miasta. Starano się też zarekomendować dzielnicę rozmaitym grupom docelowym, np. studentom, singlom, rodzinom z dziećmi czy osobom starszym. W sumie stworzono rodzaj wirtualnej mapy stylów życia w różnych obszarach Krakowa³⁷.

W tym kontekście interesująca wydaje się analiza krakowskiej przestrzeni miejskiej widzianej przez indywidualnych blogerów podróżniczych. Doboru tego typu przedsięwzięć dokonano na podstawie listy znajdującej się na portalu *Ready of Boarding*³⁸. Ich autorami są osoby w różnym wieku o różnych preferencjach krajoznawczych – nie tylko miłośnicy miast, ale także miłośnicy wycieczek pieszych, wycieczek górskich, *slow travel* czy wycieczek z dziećmi. Zakres tematyczny blogów dotyczy zazwyczaj całego świata lub przynajmniej Europy, dlatego obecność Krakowa jest w nich ograniczona do jednego lub kilku wpisów (tabela 2).

Tabela 2. Ocena krakowskich destynacji przez popularne blogi podróżnicze funkcjonujące w polskojęzycznej sieciosferze

Blog	Miejsca opisane	Oceny pozytywne	Oceny negatywne
Tasteaway	lokale gastronomiczne i hotele, pomysły na weekend i walentynki, Stare Miasto	smaczne potrawy (ryba, kuchnia francuska), jarmark świąteczny, oferta lokali gastronomicznych dla dzieci, łabędzie nad Wisłą	wpadki obsługi w restauracji
RobiMy Podróże	Kazimierz, Droga Królewska, Tyniec, Hotel Wielopole	punkty widokowe, zalety hotelu Wielopole pod kątem dostosowania dla osoby niepełnosprawnej, autentyczne miejsca	bariery dla osób niepełnosprawnych, zła nawierzchnia
Wędrowne Motyle	Kraków dla romantyków, secesja, dworki i wille, Kazimierz, Nowa Huta, 7 cnót Krakowa, Podgórze	ciekawy design, autentyczne miejsca, malownicze uliczki, lokalne tradycje	komercjalizacja i drożyzna
Na Atlantydę	Stare Miasto, Wawel, Podgórze, Kazimierz, Kopiec Krakusa, Zakrzówek	budynek z najdroższym balkonem w mieście, kościół św. Józefa, lody	

37 [On-line:] <https://gethome.pl/blog/opisy-dzielnic> – 24.09.2023.

38 [On-line:] <https://www.readyforboarding.pl/podroze/najlepsze-blogi-podroznicze-2019-nasz-subiektywny-ranking.html> – 27.09.2023.

Blog	Miejsca opisane	Oceny pozytywne	Oceny negatywne
101 Countries before 50	centrum miasta, Nowa Huta, Podgórze	zabytki	bezpieczeństwo
My na Szlaku	Droga Królewska, Park Lotników, ZOO, Zakrzówek i Skałki Twardowskiego	obwarzanki, ciekawe muzea, wnętrza kościołów, cisza i otoczenie ZOO, walory krajobrazowe Zakrzówka	sezonowe otwarcie atrakcji, tandetne pamiątki, brak planu zwiedzania ZOO, niebezpieczne urwiska
Hasające zające	Kopiec Krakusa, Skałki Twardowskiego	panorama z Kopca Krakusa, miejsca bez pośpiechu, atrakcyjne miejsce do nurkowania	za mały parking
Łukasz Kędzierski	Zakrzówek (akwen)	atrakcje z dreszczykiem	tłok na parkingu, słaba widoczność pod wodą
W poszukiwaniu	Muzea Krakowa, Stare Miasto	dużo zabytków, atrakcje ludyczne, darmowe dni w muzeach, tematyczne lokale gastronomiczne	brak miejsc parkingowych w centrum
Tym razem	Muzeum Nowej Huty, Muzeum Lotnictwa, ZOO, Podziemia Rynku, gastronomia	zbiory muzeum lotnictwa, trasy podziemne, urokliwe położenie ZOO	dość skomplikowana narracja muzealna, brak gastronomii w ZOO, trudności z techniką AR
Voyagerka	Stare Miasto, Kazimierz, Podgórze, Park Świąteł	klimatyczne wnętrza lokali, murale, oświetlenie kładki, oryginalne instalacje świetlne	nie najlepsza jakość hummu-su, wyblakłe schody tęczowe, kolejka do kasy i wysoka cena za Ogród Świąteł
Ruszaj w drogę	Stare Miasto, Kazimierz, MO-CAK, Wawel i Smocza Jama, Manggha, Podziemia Rynku	atmosfera Rynku Głównego, koncerty, kompaktowość, nietypowe spotkania	pogoda, w zimie szybko robi się ciemno, labirynt ulic
Wojażer	nowoczesna architektura, kawiarnie, gruzińska restauracja, Świątowe Dni Młodzieży, punkt widokowy w AM	lokale z dobrą kawą, ciekawa nowoczesna architektura, restauracja z duszą	<i>Siedem kręgów krakowskiego piekła</i> : felieton o nachalnym reklamowaniu, oszustwach, pijaństwie, zanieczyszczeniu powietrza
W 10 inspiracji dookoła świata	Nowa Huta, gastronomia, murale, Park Decjusza, zalewy, brzegi Wisły, targowiska	artystyczny klimat, tradycje, unikatowe zabytki, lokalność, klimatyczne targi, kumpir i obwarzanek, kopce, idealne miejsce dla moli książkowych	smog, megalomania
Wolnym krokiem	Stare Miasto, Wawel, Muzeum KL Płaszów, Kopiec Krakusa	widok z Kopca Krakusa	pogoda

Źródło: zestawienie własne na podstawie kwerendy przeprowadzonej w okresie wrzesień–październik 2023 roku.

Z 21 przeanalizowanych blogów 15 posiada przynajmniej 1 artykuł związany z Krakowem. Zaskakuje różnorodność inspiracji turystycznych w przestrzeni miasta. Blogerzy zazwyczaj nie ograniczają się do kanonu turystycznego, ale proponują także rozmaite miejsca alternatywne w różnych dzielnicach. Zapraszają na mniej znane punkty widokowe. Prowadzą też trasami tematycznymi, np. szlakiem secesji, szlakiem dworów, miejskich targów, a nawet obiektów nowoczesnych. Większość blogerów ocenia, iż Kraków oferuje bardzo duży repertuar atrakcji i poza typowym „krążeniem bez celu i odbijaniem się od kolejnych ulic” można tu zwiedzić

wielotematyczne muzea czy wstąpić do rozmaitych klubów muzycznych³⁹. Miasto jest przez nich odwiedzane w różnych okresach, stąd prezentują całe spektrum krajobrazów krakowskich w różnych porach roku oraz w czasie rozmaitych świąt czy pojedynczych wydarzeń (na blogu *Wojażer* opisano np. reminiscencje związane z Światowymi Dniami Młodości w lipcu 2016 roku). Niektóre z wpisów mają charakter bardziej przewodnikowy i koncentrują się na opisie konkretnej trasy, inne zbliżają się do gatunków felietonistycznych.

W ramach przeanalizowanych tekstów rozmaite elementy w przestrzeni miasta podlegają ocenie (tab. 2). Dotyczy to zarówno poszczególnych obiektów, jak i pozytywnych i negatywnych zjawisk wpływających na samopoczucie turysty. W założeniach tego typu blogów jest raczej afirmacja miejsc, do których się podróżuje – mają one być potwierdzeniem dobrego wyboru destynacji i zachętą do przeczytania relacji. Krytyce podlegają głównie takie zjawiska jak komercjalizacja, tłok, drożyzna czy brak dostępu do pewnych usług. Oceniane są też często obiekty noclegowe i lokale gastronomiczne. Dotyczy to rozmaitych aspektów: jakości dań, poziomu obsługi, wszelkich udogodnień, a także lokalizacji w przestrzeni miasta⁴⁰. Ciekawym wpisem jest także porównanie ogrodów zoologicznych w Krakowie i Łodzi. Ten z grodu Kraka ujmuje położeniem oraz ciszą i spokojem, łódzkie ZOO zachęca swoją nowoczesnością⁴¹.

Wnioski

Blogosfera dotycząca Krakowa jest liczna i zróżnicowana. Jako miejsce realne tworzy duży wirtualny zbiór odnośników w Internecie. Stanowią one interesujący materiał dokumentacyjny świadczący o życiu miejskiej aglomeracji. Pozwalają analizować przestrzeń w ujęciu diachronicznym. Blogi o tematyce krakowskiej mają przede wszystkim charakter turystyczny, hobbystyczny, kulturowy i społeczny. Są też związane z licznymi instytucjami oraz podmiotami komercyjnymi w przestrzeni miasta. Pełnią funkcje autoprezentacji oraz reklamy. Analizowane blogi piszą nierzadko osoby szerzej zainteresowane promocją miasta. Zdarza się, że są to twórcy przewodników czy rozmaitych opracowań poświęconych tej aglomeracji⁴². Rozpatrywane blogi dotyczą często specjalistycznych zagadnień związanych tematycznie z Krakowem, np. historii czasów II wojny światowej czy rozwoju i upadku krakowskiego przemysłu. Kraków bardzo często jest też elementem blogów o szerszej tematyce, zwłaszcza dotyczącej podróży i turystyki. Jako samodzielny temat bloga krakowska destynacja stała się szczególnie popularna wśród autorów zagranicznych.

Treść blogów jest mocno zróżnicowana stylistycznie i najczęściej stanowi połączenie przynajmniej dwóch form przekazu informacji: tekstu i fotografii. Często

39 [On-line:] <https://www.ruszajwdroge.pl/2015/01/tydzien-w-Krakowie-sylwestrowa-przygoda.html> – 27.09.2023.

40 Niekiedy ocena tego typu ma charakter sformalizowany (liczba gwiazdek), [on-line:] <https://robimypodroze.pl/2018/12/hotel-wielopole-krakow> – 24.09.2023.

41 [On-line:] <https://mynaszlaku.pl/zoo-krakow-z-dzieckiem-dojazd-cennik-parking-mapa> – 28.09.2023.

42 Np. Zofia Jurczak, prowadząca blog podróżniczy <https://www.podrozepokulturze.pl>, jest także autorką książki *Kraków. Nieprzewodnik dla turystów i mieszkańców*.

pojawiają się tu także mapy, filmy, materiały audio, rysunki, mapy i plany oraz animacje. Blogi korzystają przy tym zarówno z zasobów własnych, jak i z rozmaitych materiałów archiwalnych czy też dostępnych w domenie publicznej. W treści blogów występują elementy obiektywne i subiektywne. Te pierwsze to wszelkiego rodzaju dane historyczne, topograficzne, geograficzne, kulturowe, gospodarcze czy demograficzne. To także opisy obiektów i przedstawienia wydarzeń. Subiektywne są wszelakie oceny, ale także odczucia podczas zwiedzania, wrażenia związane z poznawaniem konkretnych miejsc, często konfrontowane z ogólną opinią na ich temat. W zależności od tematyki bloga przestrzeń jest poddawana afirmacji bądź krytyce. Jest to zwykle ocena subiektywna i wynika często z roli, w jaką wciela się bloger. Można jednak zauważyć tendencję, że miasto w blogosferze oceniane jest raczej pozytywnie niż negatywnie. Dla podmiotów komercyjnych to kwestia wizerunkowa. Dla podmiotów indywidualnych też jest to nierzadko kwestia pozytywnej autoprezentacji. Wszelkie przedsięwzięcia tego typu dążą do wzrostu zainteresowania, aczkolwiek niektóre z nich mają najwyraźniej ambicje pozostawać działalnością niszową.

Bibliografia

- Bulaszewska M., *Blog... to blog. Analiza pojęcia w kilku wybranych perspektywach badawczych. Próba charakterystyki blogów pisanych przez dziennikarzy głównego nurtu*, [w:] *E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania*, red. W. Godzic, Z. Bauer, Warszawa 2015, s. 125–154.
- Fiut I., Piątek M., *Blogi jako narzędzie komunikacji pomiędzy użytkownikami sieci. Aspekty komunikacyjne blogosfery*, „*Studia Humanistyczne AGH*” 2012, nr 11/3, s. 65–76.
- Gajda A., *Przewodnik turystyczny czy przewodnik historyczny? – analiza modelu Przewodnika po powstańczej Warszawie*, „*Acta Universitatis Lodziensis. Folia Linguistica*” 2013, nr 47, s. 7–19.
- Hereźniak M., *Komunikacja cyfrowa marek miejsc: doświadczenie, partycypacja, współtworzenie*, „*Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu*” 2016, nr 2, s. 109–123.
- Kawka M., *Blog jako gatunek dziennikarski – ewolucja i transgresja*, [w:] „*Internetowe gatunki dziennikarskie*”, red. K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, Warszawa 2010, s. 61–69.
- Mazurek G., *Blogi i wirtualne społeczności – wykorzystanie w marketingu*, Kraków 2008, s. 19–21.
- Pokojski W., Pokojska P., *Wirtualne podróże w serwisach internetowych i aplikacjach GIS*, „*Turystyka i Rekreacja*” 2012, nr 9, s. 31–37.
- Suska D., *O wybranych strategiach komunikacyjnych w blogu – (auto)reklamowość*, [w:] *Współczesna polszczyzna – stan, perspektywy, zagrożenia*, red. Z. Cygal-Krupa, Kraków–Tarnów 2008, s. 139–148.

Streszczenie

Popularność blogów spowodowała, że stały się jedną z ważniejszych form wypowiedzi internetowej. W przeprowadzonych badaniach poszczególne witryny blogowe odnajdywano za

pomocą wyszukiwarki Google, wpisując wyrażenia wyszukiwawcze zawierające słowo „blog” oraz odnośnik związany z Krakowem. Uzyskany w ten sposób zbiór podlegał dalszej selekcji i typologii według rozmaitych kryteriów formalnych i treściowych. Wykorzystano metodę porównawczą oraz analizy zawartości mediów. W przeanalizowanych blogach miasto ukazwane jest jako cel turystyczny, miejsce do życia, ośrodek usługowy, a także obiekt historyczny. Blogi stanowią względnie dynamiczny fragment sieciوسفery, wyróżniający się relatywną nieokreślonością i zmiennością w czasie. Są one różnicowane ze względu na motyw przewodni narracji, formy prezentacji oraz charakter autorów i wynikające z tego motywacje. Cechą charakterystyczną wielu blogów jest synkretyzm rodzajowy oraz mieszanie w obrębie tych samych wpisów odmiennej tematyki. Często stosowane są różne techniki mające za zadanie urozmaicić przekaz, wpisujące się w aktualny trend komunikacji znany jako infotainment. Pomimo wieloaspektowości większość prezentowanych w przeanalizowanych blogach ocen miasta jest pozytywna, co wynika z kwestii wizerunkowych i logiki autoprezentacji.

Słowa kluczowe: blogi, Kraków, typologia, analiza formalna, analiza treści, autorzy

Internet blogs as a way of presenting the city on the example of Krakow

Abstract

The popularity of blogs has made them one of the most important forms of online expression. In this study, individual blog sites were found using the Google search engine by typing in search phrases containing the word blog and a link related to Krakow. The resulting collection was subjected to further selection and typology according to various formal and content criteria. A comparative method and media content analysis were used. In the blogs analyzed, the city is shown as a tourist destination, a place to live, a service center, and a historical site. Blogs are a relatively dynamic part of the networkosphere, distinguished by their relative indeterminacy and variability over time. They are differentiated by the narrative theme, the forms of presentation, the nature of the authors, and the resulting motivations. A hallmark of many blogs is syncretism and the mixing of diverse topics within the same posts. Often, various techniques are used to make the message more interesting, in line with the current communication trend known as infotainment. Despite the multifaceted nature, most of the evaluations of the city presented in the analyzed blogs are positive, due to image issues and the logic of self-presentation.

Keywords: blogs, Krakow, typology, formal analysis, content analysis, authors