

Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis

Studia ad Bibliothecarum Scientiam Pertinentia 22 (2024)

ISSN 2081-1861

Spis treści

ARTYKUŁY / ARTICLES

Małgorzata Górska

„Przyszłość książki” jako problem badawczy w jakościowej analizie treści 3

Iwona Pietrkiewicz

Karola Głombiowskiego idea książki w procesie komunikacji społecznej 25

Teresa Świąćkowska

Czytelnie dla kobiet w Warszawie pod koniec XIX w. we wspomnieniach i w świetle materiałów prasowych 41

Anna Cisto

Dziwne losy Peig Sayers i jej dzieła. Geneza i recepcja najśłynniejszej (auto)biografii w języku irlandzkim 56

Sabina Kwiecień

Krakowska „Prawda” (1885/6–1921) – pismo poświęcone sprawom religijnym, narodowym, politycznym, gospodarskim i rozrywce 72

Jolanta Gwioździk

„Źródło, z którego by tryskała wiedza rzeczy narodowych”. Z dziejów działalności nakładczej Wiktora hr. Baworowskiego 91

Agnieszka Łuszek

(Nie)obecne? Rola kobiet w świecie książki i bibliotek w Polsce w okresie międzywojennym 111

Paweł F. Nowakowski

„Bunt” gen. Lucjana Żeligowskiego w prasie polskiej w październiku 1920 r. 127

Paweł Juško

Działalność kół szkolnych Ligi Morskiej i Kolonialnej
w Drugiej Rzeczypospolitej 140

Jacek Kulbaka

Maria Grzegorzewska (1887–1967) – pionierka kształcenia
specjalnego w Polsce. Osiągnięcia naukowe i organizacyjne 182

Ewa Fogelzang-Adler

„Polska Ludowa potrzebuje fachowców”. Rekomendacje zawodowe
na łamach czasopisma „Przyjaciółka” (1948–1951):
treści informacyjne i propagandowe 204

Wanda Ciszewska-Pawłowska

Sieć detaliczna „Domu Książki” w pierwszych latach jego
funkcjonowania (1950–1953) 224

Małgorzata Chrobak

Twórczość Wandy Chotomskiej i Mirona Białoszewskiego
w tygodniku „Świerszczyk-Iskierki” (1953–1954) 244

Aneta Firlej-Buzon

Biblioteki na Dolnym Śląsku, ich organizowanie i aktywność
w latach 1945–1956 w świetle zasobów Kolekcji
śląsko-łużyckiej Biblioteki Uniwersytetu Wrocławskiego 257

Maria Juda

Kolekcja starych druków przechowywanych w bibliotece OO. Oblatów
w Kodniu. Przyczynek do dziejów księgozbiorów rozproszonych 267

Paweł Bernacki

Forma wydawnicza dzieł Howarda Phillipsa Lovecrafta a przemiany
rynku horroru literackiego w Polsce 286

Kewin Heik

Rodzina Addamsów jako przykład opowieści transmedialnej 302

Małgorzata Burzka-Janik

Z warsztatu edytora tekstów dziewiętnastowiecznych.
Problemy i dylematy wydawcy poematów
Tomasza Augusta Olizarowskiego 311

Teresa Wilkoń

Z zagadnień struktury genologicznej listu. Rekonesans badawczy 330

Spis treści	[871]
Renata Frączek	
Otwarta nauka na stronach WWW bibliotek uczelni technicznych w Polsce. Wstęp do badań	343
Mariola Antczak	
Monika Wachowicz	
Zarządzanie serwisami społecznościowymi przez biblioteki w świetle badań własnych	359
Przemysław Krysiński	
Polish librarians towards meeting the information needs of the LGBTQ+ community	383
Paweł Urbaniak	
Koncepcje licencjonowanego dostępu do dziennikarskiej profesji w wybranych systemach medialnych	403
Alicja Jakubczyk	
Przemysław Krysiński	
Wykorzystanie mediów społecznościowych jako narzędzi wspomagających promocję oferty programowej na przykładzie Telewizji Polsat	411
Emanuel Studnicki	
Karolina Czerwiec	
Tożsamość kulturowa i uczestnictwo w kulturze młodych dorosłych a media społecznościowe	431
Katarzyna Płoszaj	
Wieloaspektowość fake newsów w kontekście komentarzy na temat fejkowego newsa	447
Małgorzata Kowalska-Chrzanowska	
Trendy publikacyjne w badaniach nad nauką obywatelską – perspektywa nauk społecznych	459
Barbara Sosińska-Kalata	
Relacje i wzajemne oddziaływanie między architekturą informacji i projektowaniem UX a sztuczną inteligencją. Analiza bibliometryczna	478
Piotr Andrusiewicz	
Ocena kreatorów WWW wspieranych przez sztuczną inteligencję: perspektywa użytkowników niewykwalifikowanych	502
Stefan Nowicki	
Projektowanie efektywnego środowiska e-learningowego – perspektywa motywacyjna	515

Lidia Krawczyk

Maszynowe projektowanie statystycznych renderingów,
czyli kultura wizualna w służbie sztucznej inteligencji 532

Mariusz Jarocki

Generatywna sztuczna inteligencja w edukacji akademickiej
na przykładzie doświadczeń na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika
w Toruniu 561

Patrycja Rozbicka

Ameryka – jak się patrzy. Autoetnograficzne studium komunikacji
wizualnej 572

Maciej Saskowski

Mapy turystyczne Państwowego Przedsiębiorstwa Wydawnictw
Kartograficznych jako synteza danych i projektowania graficznego
w czasach PRL-u 596

Przemysław Cizek

Czy to jest inteligentne? Sztuczna inteligencja w grach wideo 611

Anna Matysek

Zastosowanie sztucznej inteligencji w automatycznym projektowaniu
systemów etykietowania: analiza wyników eksperymentu 623

Danuta Smółucha

Wizualizacja danych w humanistyce – kilka uwag o odpowiedzialności
twórców 640

Ewa Bielenda-Mazur

Małe dziecko i jego rodzic we współczesnym świecie – cyfrowi tubylcy
czy dezerterzy z posttypograficznego świata? 654

Agata Chrobot

Metaverse marketing. Innowacyjność w działaniach employer
brandingowych oraz PR na przykładzie kampanii Walka o Koszyki:
rekrutacja przez gaming firmy Erbud i agencji Gameset 664

Magdalena B. Król

Informacja i promocja Teatru Bagatela im. Tadeusza Boya-Żeleńskiego
w Krakowie w odbiorze widzów (raport z badań) 680

Dorota Kokowicz

„Psy uwielbiają prezenty” – wizerunek psa w artykułach
poradnikowych wybranych marek branży zoologicznej
i dogparentingowej. Analiza treści dotyczących organizacji przyjęć
urodzinowych dla zwierząt 695

Spis treści	[873]
Karolina Lachowska	
Strach w strategii komunikacji Zjednoczonej Prawicy. Analiza komunikatów zamieszczonych w serwisie X podczas kampanii wyborczej w 2023 roku	713
Magdalena Jankosz	
Sytuacja komunikacyjna obrad Sejmu X kadencji a zachowania niewerbalne posłów	738
Marcin Pielużek	
Charakterystyka internetowego ekosystemu polskiej skrajnej prawicy	752
MATERIAŁY / MATERIALS	
Anna Strojna-Krzystanek	
Odbitki litograficzne skryptów autorstwa profesorów Politechniki Lwowskiej w zbiorach Biblioteki Politechniki Krakowskiej	784
Tomasz Sadowski	
Identyfikacja wizualna w Polsce w opiniach projektantów drugiej połowy XX w. i początku XXI w.	801
Jolanta Szulc	
Inteligentne metadane dla polskich instytucji kultury. Obszary zastosowań praktycznych w świetle zagranicznej literatury przedmiotu – ustalenia wstępne	811
PRZEGLĄDY, RECENZJE, KOMUNIKATY / REVIEWS, SCIENTIFIC MESSAGE	
Bożena Jaskowska	
Jak zostać ludzkim jednorożcem w erze algorytmów? (Aleksandra Przegalińska, Tamilla Triantoro, <i>Przenikanie umysłów: potencjał twórczy współpracy z AI</i> , AIBooks by CampusAI, Warszawa 2024, ss. 201, ISBN: 978-83-68246-00-1)	827
Anna Wieniecka	
Magdalena Cyrklaff-Gorczyca, <i>Komunikacja interpersonalna i psychologiczne aspekty pracy z ludźmi: od instytucji kultury do biznesu</i> , wyd. I, Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, Warszawa 2023	837

Wanda Ciszewska-Pawłowska

Książka w Toruniu i torunianie o książce (*Toruński świat książki: miejsca i ludzie, pomniki i dzieła*, redakcja naukowa Katarzyna Kluczwajd, Michał Pszczółkowski, Toruń: Stowarzyszenie Historyków Sztuki, 2024, ss. 234) 841

Iwona Pietrkiewicz

Polska literatura i jej czytelnicy na dawnym Śląsku
Karol Głombiowski, *Literatura polska w obiegu społecznym na Śląsku od XVI do XVIII wieku*, t. 1–2, przygotowała do druku Zofia Głombiowska, Kraków1: Collegium Columbinum, 2021, t. 1: *Literatura polska w języku łacińskim i w językach obcych*, ss. 481, t. 2: *Literatura w języku polskim*, ss. 201, [36], ISBN 978-7624-111-1 (t. I–II) 849

Grzegorz Nieć

Humanistyka współczesna, red. Bogusława Bodzioch-Bryła, seria *Słowniki społeczne*, red. W. Pasierbek, B. Szlachta, t. 11, Kraków: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Ignatianum w Krakowie 2023, ss. 390, ISBN 978-83-7614-582-2 856

Stanisław Skórka

Jak przekuć kryzys w rozwój? Refleksje nad książką *Advances in Information Architecture Advances in information architecture: the academics. Practitioners Roundtable 2014–2019*, edited by Andrea Resmini, Sarah A. Rice, and Bernadette Irizarry, Cham, Switzerland: Springer, 2021, ss. 304 860